



Presentazione dei Servizi

Chi siamo

Ubilot è una software house che sviluppa soluzioni custom e sistemi integrati utilizzando tecnologie e metodi organizzativi all'avanguardia.



Le nostre collaborazioni



PIATTAFORMA CON STRUTTURA A MICROSERVIZI

Piattaforma integrata con struttura a microservizi

L'architettura di microservizi è un approccio in cui una singola applicazione è composta da molti servizi più piccoli implementabili in modo indipendente.

I microservizi sono organizzati intorno alle capacità imprenditoriali, sono debolmente accoppiati, implementabili in modo indipendente e sono testabili. Poiché sono debolmente accoppiati, i microservizi possono essere costruiti, distribuiti e scalati in maniera indipendente.

Le principali caratteristiche di una architettura a microservizi

- Il codice può essere aggiornato più facilmente - nuove funzioni o funzionalità possono essere aggiunte senza mettere mano all'intera applicazione
- I team possono utilizzare diversi stack e diversi linguaggi di programmazione per i diversi componenti
- I componenti possono essere ridimensionati indipendentemente l'uno dall'altro, riducendo gli sprechi e i costi associati alla necessità di ridimensionare intere applicazioni, poiché una singola funzione potrebbe dover gestire un carico eccessivo.

CRM CUSTOM

CRM personalizzato

Soluzioni su misura per aziende di qualsiasi dimensione, che necessitano di gestire una grande quantità di informazioni sui clienti.

Con un CRM personalizzato possiamo aiutarti a velocizzare i tuoi processi per aumentare le vendite.

Tieni traccia dei progressi del cliente lungo il funnel per chiudere le trattative più velocemente.

Dedica meno tempo alle attività amministrative e più tempo alle vendite, grazie all'integrazione personalizzata con gli altri strumenti aziendali e al reporting on-demand, per generare report dettagliati ed iniziative di marketing scalabili per massimizzare il ROI

E-COMMERCE CON GESTIONALE INTEGRATO

E-commerce con gestionale integrato

Soluzioni efficaci per gestire e sviluppare le tue vendite multicanale.

La semplicità di utilizzo, la User Experience, lo sviluppo in mobile first saranno alla base dello sviluppo progettuale, per garantire un prodotto solido e funzionale.

Una prima fase di analisi funzionale permette di trovare un metodo equilibrato di sviluppo che rispetti i tempi di consegna per non perdere tempo fuori dal mercato di riferimento, senza rinunciare a un prodotto chiavi in mano costruito con una tecnologia che permette l'automatizzazione e la centralizzazione dei servizi di amministrazione, gestione magazzino e spedizione.

CONSULENZA DI VENDITA SUI MARKETPLACE ONLINE

Consulenza di vendita su Marketplace Online

Oltre ad Amazon ed Ebay ci sono numerosi marketplace online in Italia e nel mondo su cui puoi mettere in vendita i tuoi prodotti e servizi. Possiamo aiutarti a dare slancio alle tue vendite con una consulenza che ti porterà a scegliere e gestire il marketplace adatto, in base a:

- posizionamento
- target commerciale
- logistica

SITO WEB

Sito Web

Per rivolgersi ad un target specifico è fondamentale poter esporre i contenuti in maniera chiara ed ordinata, mettere in mostra il brand e i servizi/prodotti offerti, nonché organizzare al meglio i contenuti editoriali relativi a novità ed eventi.

Sarà individuato il dominio di riferimento e sarà necessario come primo step individuare un set di servizi più appropriati per ospitare il lavoro realizzato. Andrà poi progettata la piattaforma web a seconda delle esigenze del cliente sia da un punto di vista estetico, che da un punto di vista delle funzionalità.

Il design è affidato completamente al team di sviluppo che cercherà di centrare il mood richiesto sulla base di incontri e discernimento del progetto nella sua interezza, perfezionandolo grazie a richieste di informazioni specifiche che avverranno in fase di sviluppo.

La semplicità di utilizzo, la User Experience, lo sviluppo in mobile first saranno alla base dello sviluppo progettuale.

I sistemi saranno realizzati secondo tutti gli standard vigenti e pensati per essere ottimizzati nella visualizzazione da dispositivi mobile. Successivamente si passerà ad indicizzare correttamente il sito web sui principali motori di ricerca.

BRAND IDENTITY

Brand Identity

Il valore aggiunto di ogni progetto di digital strategy vincente e che porti risultati è dato da una azione coordinata del lavoro del team sviluppo, team marketing e team creativo, il contributo in tal senso è legato a:

- Consulenza sull'identità visiva del brand;
- Creazione slogan per campagna promozionale;
- Creatività per campagne media;
- Creatività per campagne display;

GRAPHIC DESIGN

Graphic Design

Creazione di impaginati grafici utili per promuovere il brand.
Visual impaginati per il mondo digitale:

- post
- banner
- inserti pubblicitari

Creazione di materiale pubblicitario per la stampa

- flyer
- riviste
- cartelloni pubblicitari
- cataloghi

SOCIAL

Social

Creazione di concept mirati alla presentazione dei valori dell'azienda con campagne display della durata stabilita, sulle principali testate online e sui media in target con formati display standard. Definire la campagna di comunicazione di tipo omnicanale, ossia presente su tutti i canali proprietari, dalle diverse sezioni della piattaforma ai social media, con declinazioni ad hoc.

Ideazione e progettazione di linee guida che i diversi contenuti per il brand (blog post, visual, interviste, video ecc) dovranno poi rispettare, scelta del tone of voice in linea con il brand, timing dei contenuti, creazione e implementazione di calendari editoriali dinamici per social di riferimenti scelti nella strategia.

ADVERTISING

Advertising

Creare campagne pubblicitarie che lasciano il segno: questo è ciò che facciamo conciliando creatività e competenze tecniche, convertendo l'interazione in occasioni concrete di vendita.

Attraverso la pianificazione strategica di canali online e offline, budget e contenuti rafforziamo l'identità del tuo marchio attirando nuovi potenziali clienti e creando la soluzione perfetta per il tuo business.

SHOOTING

Shooting Video-fotografico

Celebrare i dettagli di prodotti, esaltare le bellezze degli ambienti, testimoniare la qualità delle materie prime: i nostri servizi fotografici vengono progettati in maniera professionale secondo gli obiettivi di comunicazione prefissati.

Amiamo comunicare con le immagini, trasmettendo emozioni che lasciano un segno distintivo nella mente degli interlocutori. Elaborazione del moodboard, individuazione della location, scelta dei modelli e degli scatti: un lavoro sartoriale che celebrerà al meglio il vostro brand.

PRICING

Pricing

Piattaforma integrata con struttura a microservizi	a partire da 50.000 euro
CRM personalizzato	a partire da 20.000 euro
E-commerce con gestionale integrato	€ 9.500 + iva
Consulenza di vendita su Marketplace Online	€ 3.500 + iva
Sito Web Vetrina Professionale	€ 3.000 + iva
Brand Identity	€ 1.750 + iva
Social - Start Up	€ 1.000 + iva
Shooting	€ 1.750 + iva
Graphic Design	A partire da 100 euro
Advertising	A partire da 500 euro / mese

Agevolazioni per i pagamenti



Utilizza il **Noleggio Operativo DLL** per ottenere dilazioni di pagamento fino a **24 mesi**. Compreso nel noleggio anche il contratto di **manutenzione software**.



Utilizza il **voucher** messo a disposizione dal **ministero dello sviluppo economico** per le micro, piccole e medie imprese che prevede un contributo fino a **10.000 euro**, finalizzato all'adozione di interventi di digitalizzazione dei processi aziendali e di ammodernamento tecnologico.



Utilizza il **voucher** messo a disposizione dal **ministero dello sviluppo economico** per le micro, piccole e medie imprese che prevede un contributo fino a **4.000 euro**, finalizzato al sostenimento di pubblicità e marketing digitale.



www.ubilot.com

Ubilot S.r.l., Largo Parolini 108, 36061 Bassano del Grappa (VI)
P.iva 04071480240
info@ubilot.com